ADWAVES

Yeni Nesil Medya Platformu

http://www.adwaves.tech

Adwaves Yeni Nesil Medya Platformu

Adwaves organize perakende, ofis ve konut projeleri için yaratılan yeni nesil bir medya platformudur.

Çoklu frekans yayın yöntemiyle eş zamanlı olarak tüm radyo kanallarında istenilen içeriği yayına aktaran Adwaves, Açık Hava ve Radyo reklamcılığını lokasyon ve bağlam temelinde yeniden yorumlayarak geleceğe taşıyan hibrit bir mecra olarak nitelendiriliyor.

Öncelikle Alışveriş Merkezlerine odaklanarak, 4-9 dakikalık ortalama park sürelerinde perakende mağazalarının tanıtım faaliyetlerini spot reklamlar ile destekleyecek bir lokal radyo olan Adwaves, rezidanslar ve ofis otoparklarıyla yayılımını genişleterek reklam verenler tarafında hane içi tüketim markalarına, e-ticaret platformlarına ve online perakendecilere ulaşmayı hedefliyor.

Platform, kamu yararı adına bir acil durum (tüneller, hemzemin geçitler, güvenlik güçleri) ve afet iletişim sistemi (deprem, yangın, sel, salgın) olarak bilgilendirme ve yönlendirme işlevi görecektir.

Kosgeb AR-GE ve İnovasyon Destek Programı kapsamında, Phi Bilgi Teknolojileri AŞ Arge Şubesi'nde geliştirilen ve patent başvurusu gerçekleştirilen tamamen yerli teknoloji, farklı uygulama alanlarında karşılık bularak global pazarlarda yayılımını sürdürecek.

Confidential – Adwaves© 2021

Ozan Can Ak – Kurucu Ortak & CEO

Ozan Can Ak, Balıkesir Fen Lisesi'ni Onur Derecesi ile tamamladıktan sonra Galatasaray Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olmuştur.

Üniversite hayatı sırasında Ernst & Young, Rocket Internet, British American Tobacco ve Borusan Otomotiv'de yarı zamanlı olarak profesyonel dünyaya adım atan Ozan, mezuniyeti sonrasında Turkcell'de satış rekorları kıran yerli akıllı telefon T50, Türkiye'nin ilk giyilebilir bilekliği T-Fit ve sigorta ürünü Akıllım Güvende lansmanlarında görev almıştır. Daha sonra Eti'nin dijital pazarlama ekibine dahil olan Ozan, ana ve alt markaların dijital stratejilerini yönetmek adına Kristal Elma ödüllü viral videolar, sosyal medya iletişimleri, internet siteleri, mobil oyun, internet ve sosyal medya takibi projelerini hayata geçirmiştir. Analytics Center & smartcon Zirvelerinde pazarlama ve yeni iş geliştirme görevlerinde rol alan Ozan, teknoloji ekosistemi ilişkilerini yönetmiştir.

Yıkıcı teknolojilerin güncel iş uygulamaları etrafında hayata geçirilmesi üzerine çalışmalarını sürdüren Ozan, yeni nesil teknolojiler ile yaratılan çözümleri 'ecosystem as a service' girişimi Phi üzerinden iş ve teknoloji dünyası ile buluşturmaya devam ediyor.

Confidential – Adwaves© 2021

Adwaves

Phi Bilgi Teknolojileri AŞ Teknokent Yerleşkesinde geliştirilen ve patent bekleyen yerli teknoloji, Kosgeb'in AR-GE, Teknolojik Üretim ve Yerlileştirme Destekleri arasında yer alan AR-GE ve İnovasyon Destek Programı'na kabul edildi

- Patent bekleyen yerli ve yüksek teknoloji Ar-Ge ürünü
- Eşzamanlı 100/200 radyo kanalında yayın
- Web tabanlı içerik yönetimi ve uzaktan erişim
- Dijital ekran entegrasyonu
- Medya Platformu
  - Alışveriş Merkezleri
  - Rezidanslar
  - Ofisler
  - Tesisler (Havaalanı, Stadyum, Gösteri Merkezi)
- Acil Durum İletişim Platformu
  - Tünel Bilgilendirme Sistemi
  - Afet İletişimi (Deprem, Yangın, Sel, Salgın)
  - Mobil Versiyon (Ambulans, İtfaiye, Güvenlik Güçleri)
  - Hemzemin Geçit ve Yol Çalışması Sesli Uyarı Sistemi

Confidential – Adwaves© 2021

Güvenilir Çözüm

Phi Bilgi Teknolojileri AŞ Teknokent Yerleşkesinde geliştirilen ve patent bekleyen yerli teknoloji, Kosgeb'in AR-GE, Teknolojik Üretim ve Yerlileştirme Destekleri arasında yer alan AR-GE ve İnovasyon Destek Programı'na kabul edildi

phi WORKS

OCTURNE

TEKNOKENT BALIKESİR

"enerjimiz,teknolojimiz"

KOSGEB

Bu işletme AR-GE ve İnovasyon Destek Programı kapsamında desteklenmiştir.

KOSGEB'le Yapabilirsin

www.kosgeb.gov.tr 444 1 567

Adwaves Acil Durum İletişim Platformu

İletişimin kısıtlı ve gerekli olduğu en zorlu anlarda Adwaves acil durum iletişim platformu sizinle

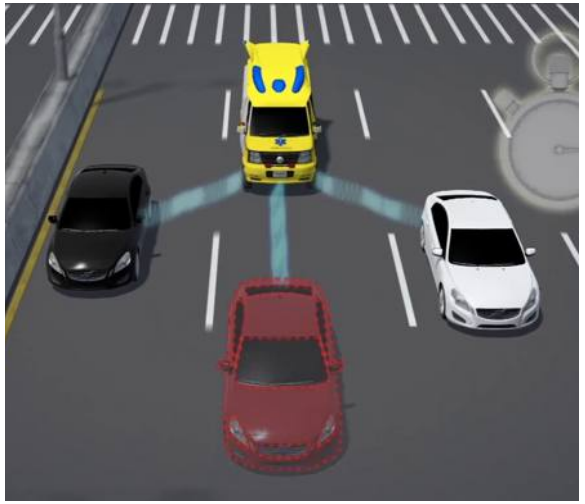
Tünel Bilgilendirme Sistemi

8 / 16 / 24 Kanal kapasiteli ithal ve düşük performanslı çözümlere alternatif yaratan; eşzamanlı 100 / 200 kanalda yayın yapabilme yeterliliğine sahip, yeni nesil yerli çözüm, kamu sorumluluğundaki tünel ve benzeri alanlar için bir acil durum bildirim sistemi olarak hizmet veriyor.

Afet Koordinasyon Ve Erken Uyarı Sistemi

İletişim kesintilerinin söz konusu olduğu ve erken uyarı gerektiren deprem, yangın, salgın ve sel baskınlarında afetzedelere tüm radyo kanallarından erişme imkanı. Barınma alanları, toplanma alanları, ana arterler, acil durum talimatları ve diğer ihtiyaçlar için yerleşik ve mobil çözümler.

Acil Durum Uyarıları
(Ambulans, İtfaiye, Güvenlik Güçleri)



Ambulans, İtfaiye ve güvenlik güçleri bünyesinde, kamu sağlığı ve güvenliğine destek olmakta görev alan araçlara entegre acil durum bilgilendirme servisi. Çevredeki araçlara telsizle sesli mesaj iletme ve siren sesi aktarma yetkinliği.

Hemzemin Geçit, Yol Çalışması ve Diğer Uyarılar

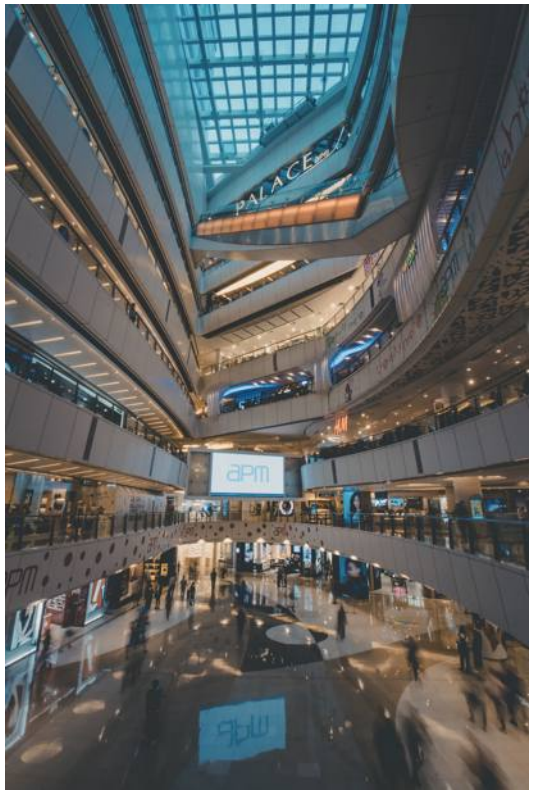
Hemzemin geçitler ve otoban & şehir merkezlerinde risk oluşturan yol bakım çalışmaları için sesli uyarı sistemi.

Confidential – Adwaves© 2021

Adwaves Yeni Nesil Medya Platformu

Radyo yayınlarının yetersiz kaldığı ve insanların parazite maruz kaldığı değerli anlarda tüm radyo kanallarında yeni bir mecra yaratılıyor

Alışveriş Merkezleri



Rezidanslar

Ofis Otoparkları

Etkinlik Alanları
(Stadyum, Havaalanı, Gösteri Merkezi)

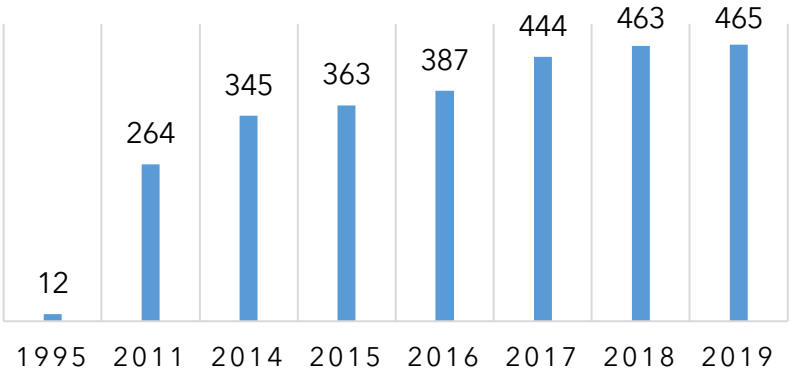
Bu yeni mecra, ticari işletmelerin avantaj ve fırsat bilgilendirmelerini kusursuz bir şekilde araçlı ziyaretçilere aktaracak

Confidential – Adwaves© 2021

Alışveriş Merkezleri

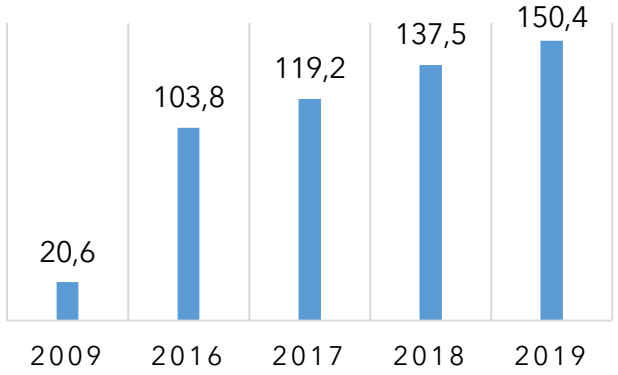
400+ AVM, perakende ve gıda sektörlerini dönüştürerek 140+ milyar TL ticari hacim yaratıyor

AVM (Adet)

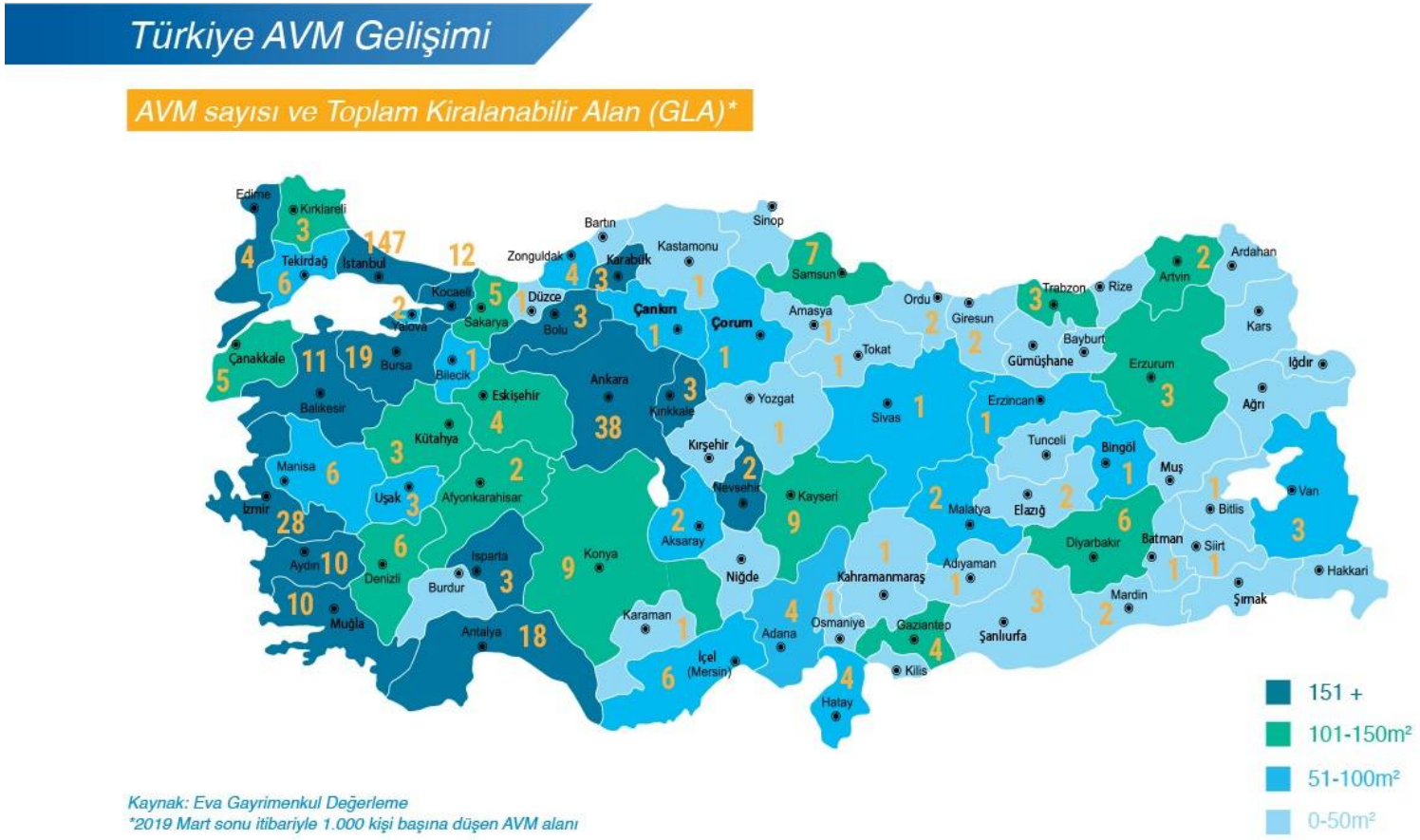


2016 Yılı Günlük Ziyaretçi: **6 milyon**

AVM Ciroları (milyar TL)



2016 Yılı Toplam Ziyaretçi: **2,12 milyar**

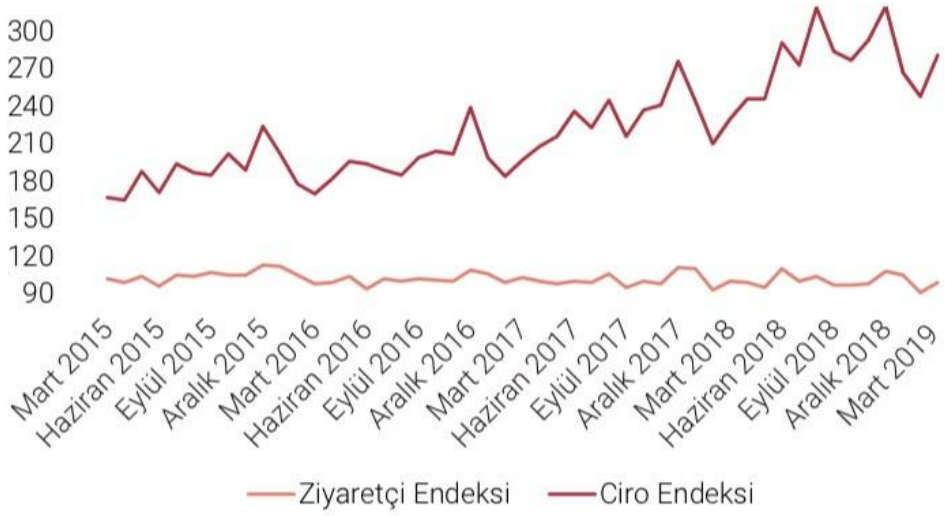


Kaynak: Eva Gayrimenkul Değerleme
**2019 Mart sonu itibariyle 1.000 kişi başına düşen AVM alanı*

Alışveriş Merkezleri

Sektörel büyüme, AVM başına düşen ziyaretçi ve ciro üzerinde baskı yaratmaya başlamış durumda

Grafik 7. Alışveriş Merkezleri Ciro ve Ziyaretçi Endeksi



Kaynak: AYD ve Akademetre Araştırma

Ziyaretçi Sayısı Endeksi

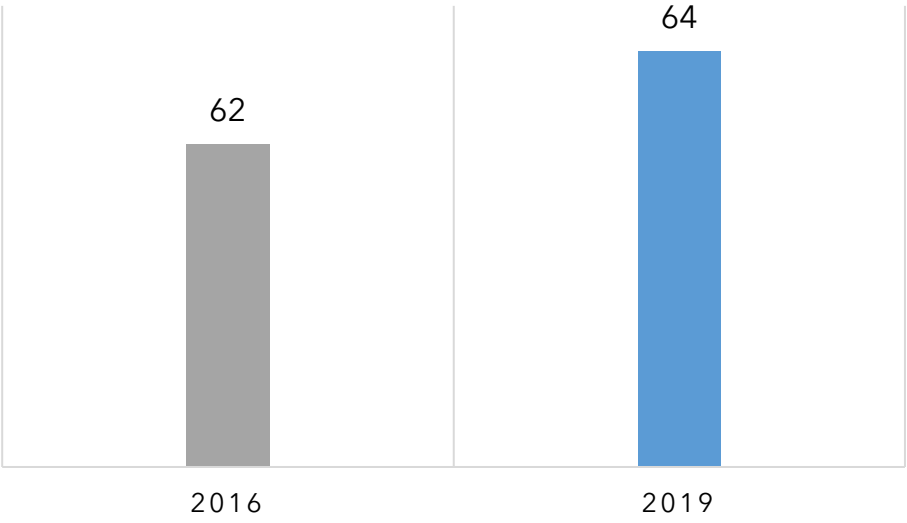
Mart 2019 verileri bir önceki dönemin aynı ayı ile karşılaştırıldığında ziyaret sayısı endeksinde bir değişim yaşanmadığı gözlemleniyor. Ziyaret sayısı endeksinde birinci çeyrek bazında ise geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre % 2,9'luk düşüş yaşandı.

Kaynak: AYD

Alışveriş Merkezleri

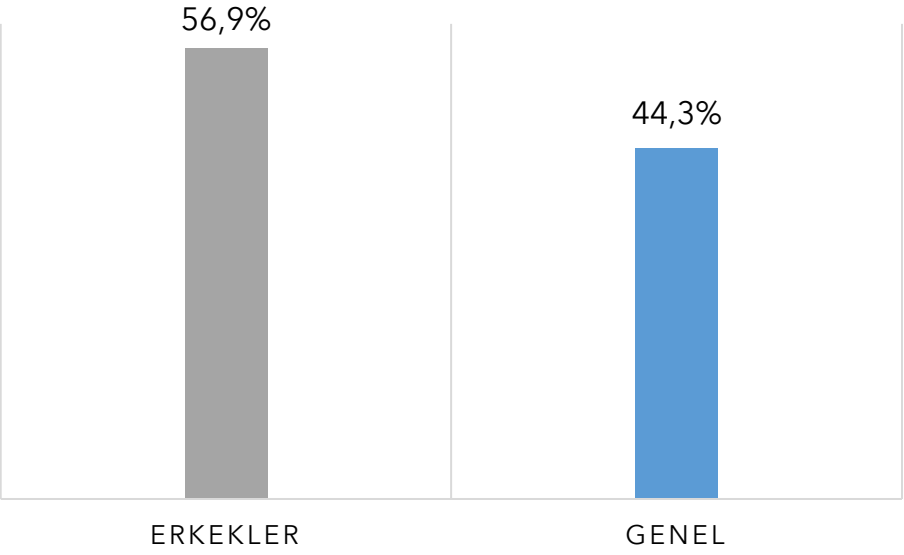
64 farklı şehirde bulunan AVM'ler 70+ milyon kişiye ulaşıyor. Ziyaretçilerin %44'ü özel otomobilleriyle ulaşım sağlıyor

AVM Bulunan Şehir Sayısı



70,6 milyon tüketicinin il içinde AVM erişimi mevcut

AVM'ye Özel Otomobille Ziyaret Oranı



Günde 2,7 milyon kişi AVM'lere Özel Otomobilleri ile ulaşıyor.

Confidential – Adwaves© 2021

AVM Müşteri Profili

Radyo yayınlarının yetersiz kaldığı ve insanların parazite maruz kaldığı bu değerli anlarda çoklu frekans yayın yöntemiyle yeni bir mecra yaratılacak

Geliştirilen yerli teknoloji destekli iş modeli ile iletişim mecrası olarak atıl durumda olan AVM otoparkları, AVM'lere gelir kaynağı olarak konumlandırılacak.

AVM'lere otomobilleriyle gelen günlük 2,7 milyon müşteri, etkili reklam mecralarının olmadığı bir ortamda 4 – 9 dakika zaman geçiriyor

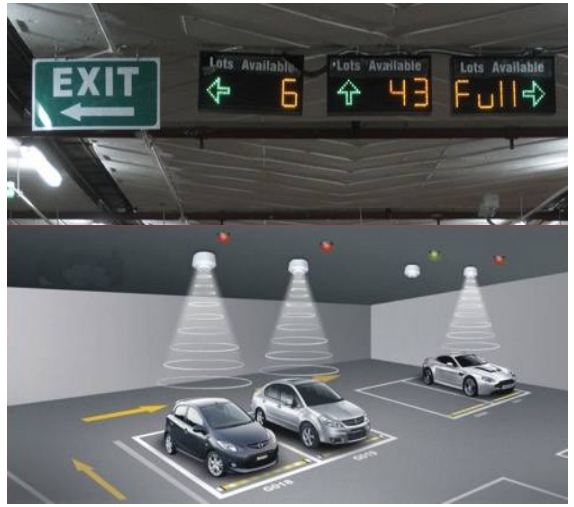
Adwaves Organize Perakende Aksiyon Planı

Çoklu frekans yayınlarla radyo reklamları için çözüm sağlarken, led ekran entegrasyonlarıyla sinema ve açık hava mecraları için yeni bir alternatif üretilecek

Audio & RDS

LED Ekran Entegrasyonları

Park Yönlendirmeleri



Acil Durum Yönergeleri

Hedef kitlenin henüz farklı bir uyarana maruz kalmadan alışveriş davranışına en çok yaklaştığı konum ve anda etkili ve benzersiz bir mecra yaratılıyor

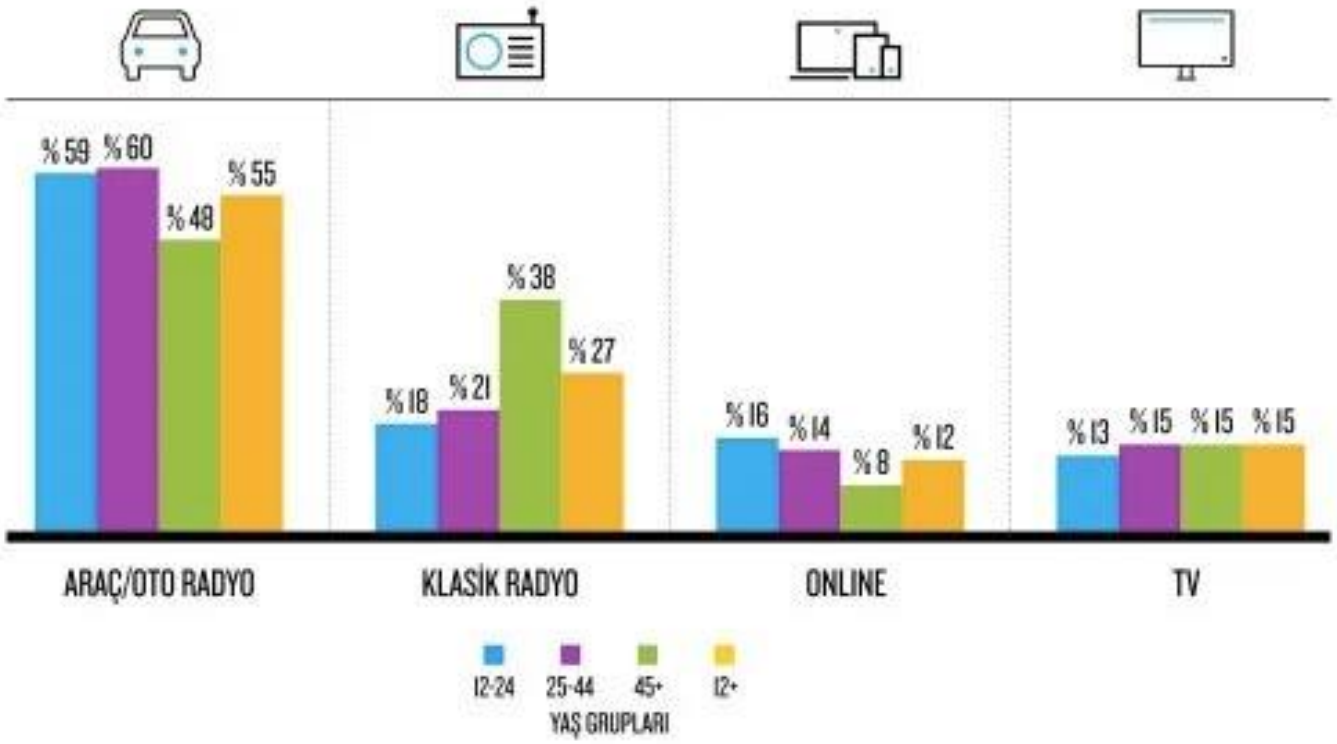
Confidential – Adwaves© 2021

Her 2 Kişiden 1'I Araçta Radyo Dinliyor!

Alışveriş Merkezi ziyaretçilerine, satın alma davranışını tetikleyecek şekilde doğru yer ve doğru anda ulaşıyoruz

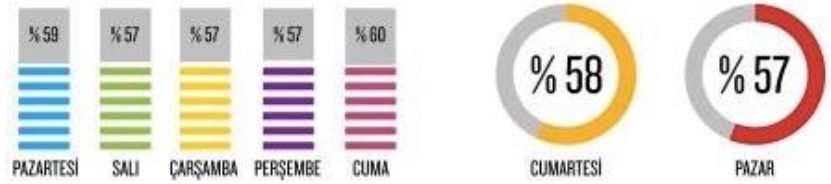
HER 2 KİŞİDEN 1'İ ARAÇTA RADYO DİNLİYOR

Gençler, daha çok online olarak radyo dinliyor. 45 yaş üstü kitle ise genellikle klasik radyoyu kullanıyor.



Kaynak: Nielsen RamExplorer Aralık2018 Verileri

Copyright © 2019 The Nielsen Company (US), LLC. All Rights Reserved



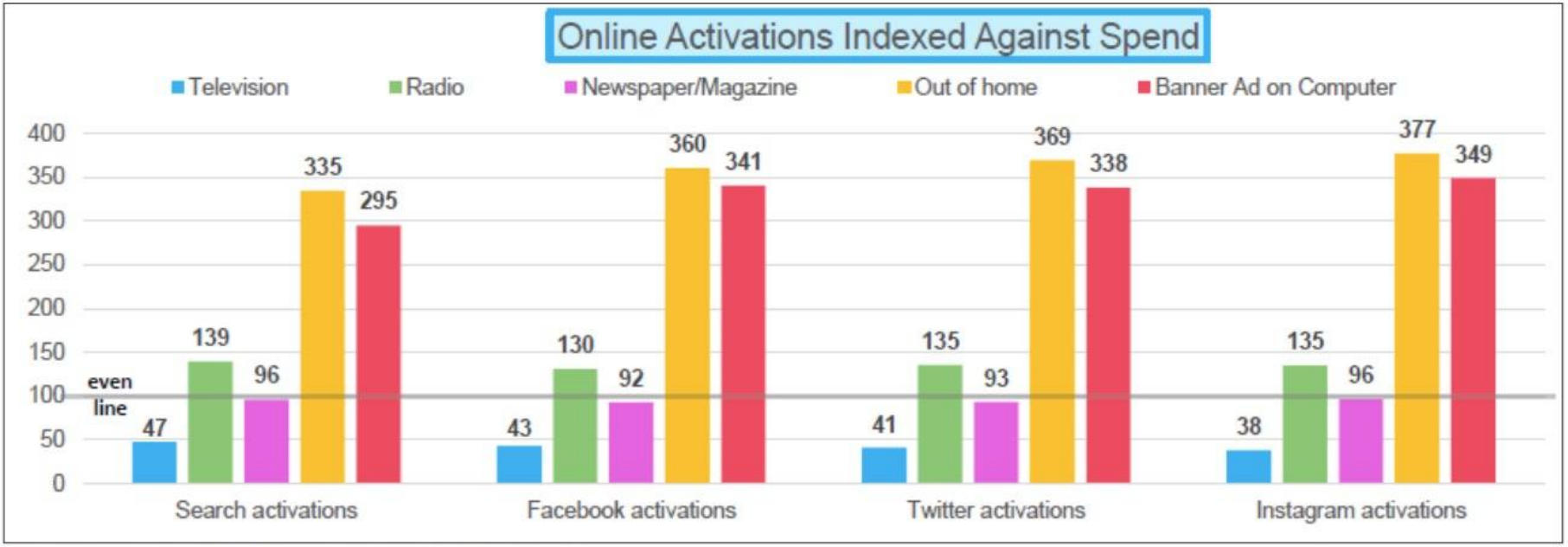
Sosyo ekonomik statüye paralel olarak dinleme oranı da yükseliyor.

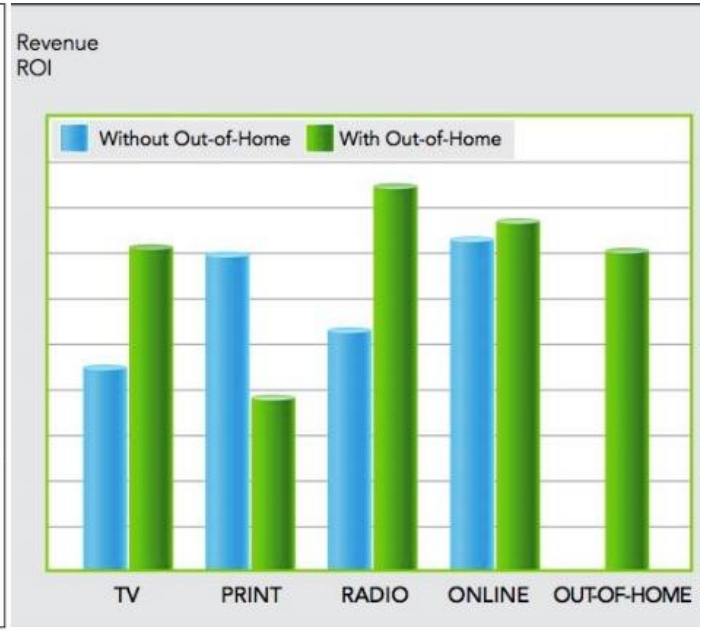
Kaynak: Nielsen RamExplorer Aralık2018 Verileri

Copyright © 2019 The Nielsen Company (US), LLC. All Rights Reserved

Adwaves+ ile Artan Etki

Açıkhava ve Radyo birlikte kullanıldığında diğer tüm mecraların etkinliğini arttırıyor

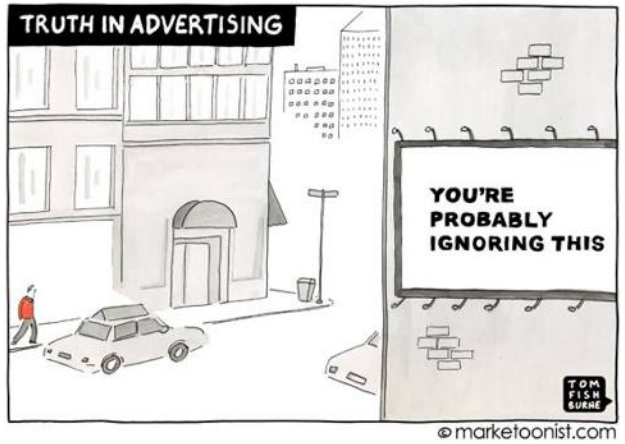




Results from the 2017 OOH and Online Activation Study

Platformun Avanajları

Alışveriş Merkezlerinde açık hava mecrası dışında bir iletişim kanalı bulunmamaktadır



	Adwaves	Baskı ve Dijital Billboard'lar	Uyarı ve Yönlendirme Panoları	Farklara İlişkin Açıklama
Sesli Reklam Yayınları	✓	✗	✗	Söz konusu alanda açık hava mecrası dışında bir iletişim yöntemi bulunmamaktadır. Çözüm pazara inovatif ve benzeri olmayan bir çözüm getirmektedir.
Yazılı Reklam (RDS) Yayınları	✓	✗	✗	
Acil Durum Bilgilendirmeleri	✓	✗	✓	
Görüntülü Reklam Entegrasyonu	✓	✓	✗	
Park Desteği	✓	✗	✓	

Confidential – Adwaves© 2021

Adwaves Kısa Vadeli Büyüme Planında Radyo Erişimlerinde İlk 3 Sırada Konumlanmayı Hedefliyor

***Günde 2,7 milyon kişi AVM'lere Özel Otomobilleri ile ulaşıyor**

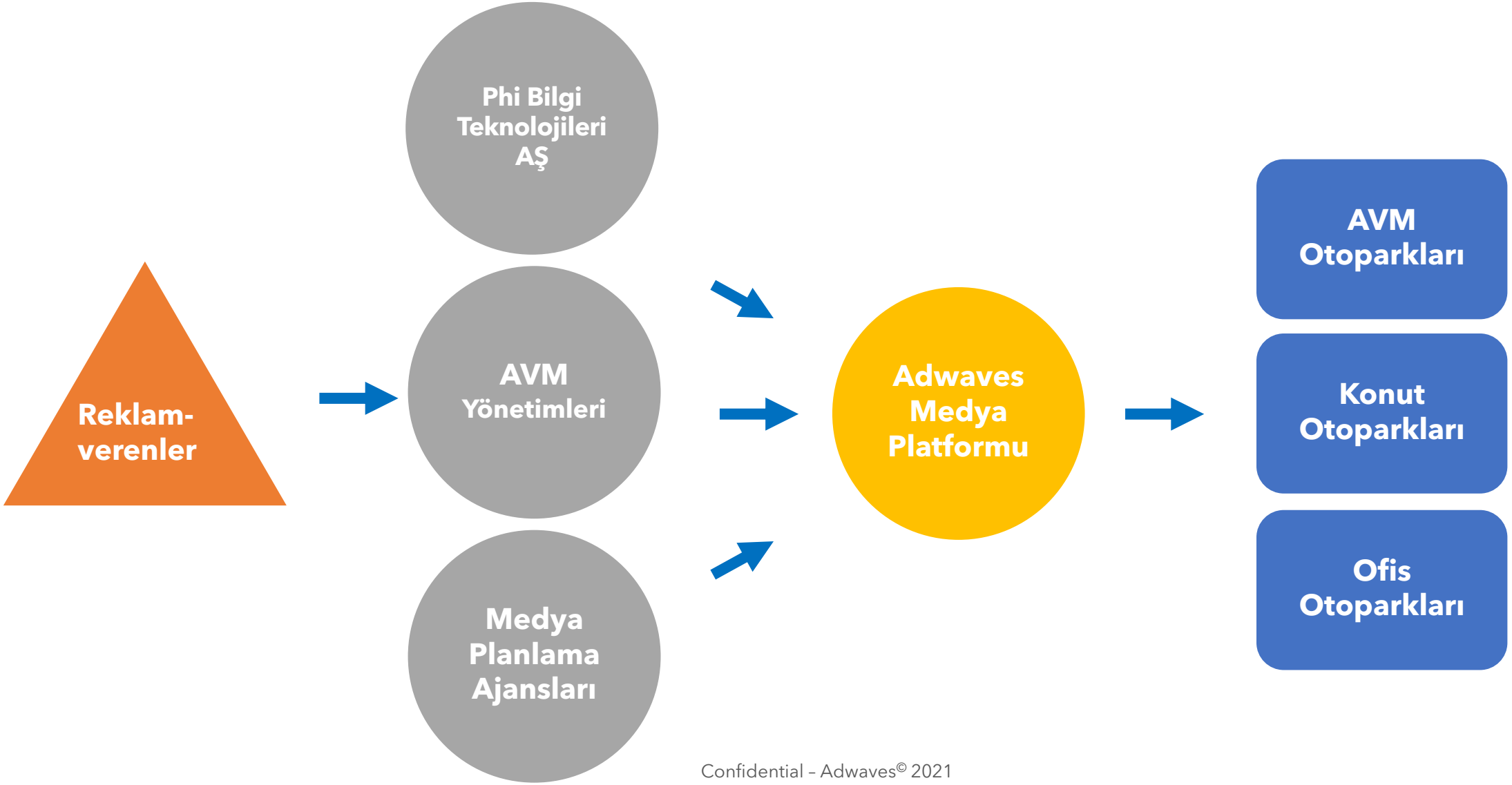
Sıra No	Eylül 2021															
	Hedef Kitle	Toplam			AB			C1			C2			DE		
	Toplam Birey Sayısı	47,445		60.8	7,493		63.3	11,822		63.4	14,890		60.9	13,240		56.8
	Dinleyen Birey Sayısı	28,827			4,743			7,492			9,074			7,518		
	Radyo Kanalları	AvRch (000)	AvRch %	%R/C	AvRch (000)	AvRch %	%R/C	AvRch (000)	AvRch %	%R/C	AvRch (000)	AvRch %	%R/C	AvRch (000)	AvRch %	%R/C
1	Kral FM	4,235	8.9	14.7	354	4.7	7.5	1,062	9	14.2	1,548	10.4	17.1	1,271	9.6	16.9
2	TRT FM	2,384	5	8.3	435	5.8	9.2	549	4.6	7.3	693	4.7	7.6	707	5.3	9.4
3	Radyo 7	1,945	4.1	6.7	225	3	4.7	585	4.9	7.8	690	4.6	7.6	446	3.4	5.9
4	Power Turk	1,462	3.1	5.1	378	5	8	396	3.4	5.3	453	3	5	236	1.8	3.1
5	Kral Pop	1,458	3.1	5.1	243	3.2	5.1	346	2.9	4.6	605	4.1	6.7	264	2	3.5
6	Slowturk	1,259	2.7	4.4	301	4	6.3	385	3.3	5.1	356	2.4	3.9	217	1.6	2.9
7	Super FM	1,180	2.5	4.1	207	2.8	4.4	373	3.2	5	336	2.3	3.7	264	2	3.5
8	Virgin Radio - Yerel	1,133	2.4	3.9	255	3.4	5.4	343	2.9	4.6	346	2.3	3.8	189	1.4	2.5
9	Power FM	1,091	2.3	3.8	272	3.6	5.7	356	3	4.8	269	1.8	3	194	1.5	2.6
10	Metro FM	998	2.1	3.5	294	3.9	6.2	297	2.5	4	245	1.6	2.7	162	1.2	2.2
11	Joy Turk	849	1.8	2.9	215	2.9	4.5	268	2.3	3.6	219	1.5	2.4	147	1.1	2
12	Radyo Fenomen	814	1.7	2.8	281	3.7	5.9	244	2.1	3.3	196	1.3	2.2	93	0.7	1.2
13	Radyo Seymen	637	1.3	2.2	60	0.8	1.3	131	1.1	1.7	218	1.5	2.4	229	1.7	3.1
14	RADYO 1	608	1.3	2.1	75	1	1.6	140	1.2	1.9	213	1.4	2.3	181	1.4	2.4
15	Kafa Radyo	596	1.3	2.1	281	3.7	5.9	189	1.6	2.5	90	0.6	1	37	0.3	0.5
16	Show Radyo	586	1.2	2	115	1.5	2.4	149	1.3	2	172	1.2	1.9	150	1.1	2
17	Alem FM	540	1.1	1.9	125	1.7	2.6	116	1	1.5	181	1.2	2	118	0.9	1.6
18	A Haber Radyo	536	1.1	1.9	69	0.9	1.5	140	1.2	1.9	171	1.2	1.9	155	1.2	2.1
19	Radyo D	511	1.1	1.8	114	1.5	2.4	118	1	1.6	172	1.2	1.9	108	0.8	1.4
20	Pal Nostalji	487	1	1.7	161	2.1	3.4	148	1.2	2	101	0.7	1.1	78	0.6	1

Nielsen iş birliğinde hazırlanan radyo dinleme ölçüm raporlarına göre 47,5 milyon kişi evren değerinde %61 erişim sağlanmaktadır.

Confidential – Adwaves© 2021

İş Modeli

Standart satış ve periyodik bakım hizmet sözleşmelerine alternatif olarak; satılan reklam spotları üzerinden AVM, ofis ve rezidans yönetimleriyle gelir paylaşımı modeli kurulması planlanıyor



Confidential – Adwaves© 2021

Müşteriler için Yaratılan Faydalar

Adwaves, fiyat ve fayda duyarlılığı yüksek avm müşterileri için yepyeni fırsatlar sunuyor

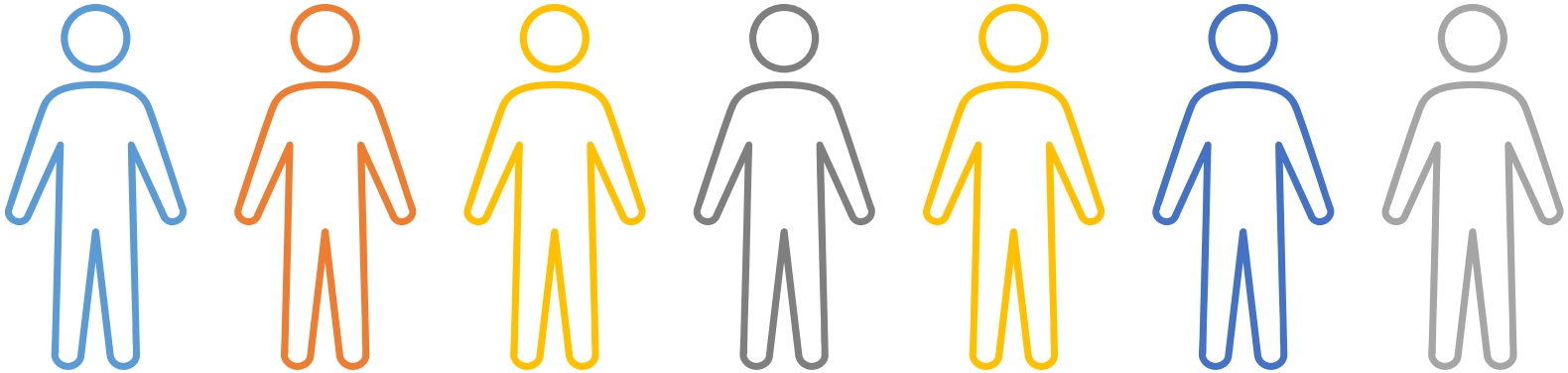
Parazit Önleyici
Radyo yayınlarından aşina olunan reklam kuşaklarıyla maruz kalınan paraziti önler.

Fırsatlar
AVM'de yer alan mağazaların fırsat ve avantaj bilgilendirmelerini içerir.

Müzik
Haftanın popüler şarkı tanıtımlarından oluşan AVM Radyosu ile müzik yanınızda.

Park Desteği
Otoparkta zaman kaybetmenizi önler

Güvenlik
Acil durumlarda yapı yönetiminin güvenlik protokollerini aktarır.



Confidential – Adwaves© 2021

Yönetim Bileşenleri

Adwaves, 3 katmanlı bir yapıda merkezi yönetim paneliyle hizmet sağlayacak

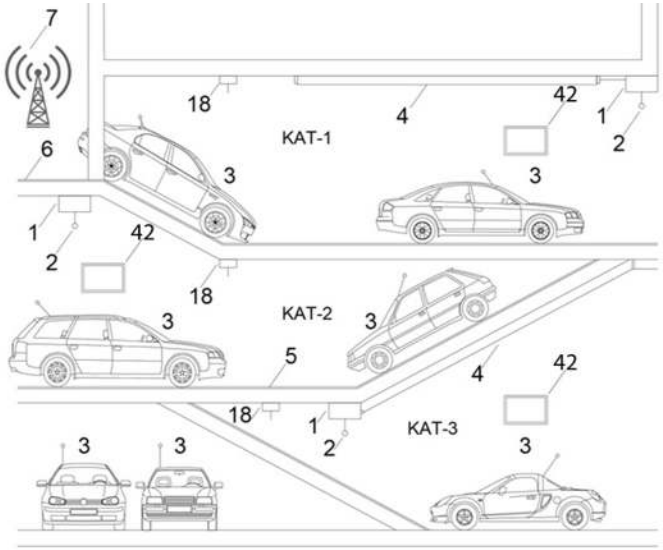
Yönetim ve Otomasyon

KoçSistem Pixage uygulaması ile tek noktadan tüm alışveriş merkezlerindeki içerik ve reklam yayınları yönetilecek.

Dağıtım

Reklam ve içerik dağıtımı patent başvuruları gerçekleştirilen çoklu frekans sinyal üreteci, çevrimiçi medya oynatıcı ve ekran entegrasyon araçları ile sağlanacak.

Yayın



Araç içi müzik sistemlerine, varsa led ekran entegrasyonları eşliğinde erişilerek bilgilendirme ve tanıtım içerikleri ziyaretçilere ulaştırılacak.

Confidential – Adwaves© 2021

Adwaves Medya Platformunun Cazip Yönleri

1 ‘Medium is the message’

- Medya sektöründe önemli bir boşluğu dolduracak yenilikçi çözüm

2 ‘Content is king, but context is God’

- Doğru zaman, doğru yer ve doğru mesaj ile alışveriş davranışına en yakın potansiyel müşterilerinize, karar noktalarında erişim fırsatı

3 Kampanya İçeriği Hazırlama

- Kampanya kurgusu hazırlama
- Seslendirme sanatçılarına erişim
- Aynı gün içinde seslendirme kaydı ve teslimi
- Jingle üretimi

4 Dinamik İçerik Dağıtımı

- İçeriklerinizi gerçek zamanlı yönetin
- Adwaves+ noktalarında Video Wall, LED ve LCD ekranlarda görüntülü içerik dağıtımı yeteneği kazanın

5 Şeffaflık ve Raporlama

- KoçSistem Pixage işbirliği ile kullanımı kolay yönetim arayüzü ve son derece şeffaf içerik dağıtım raporları

6 Herkes için Adwaves

- Her bir reklam veren için özelleştirilen paketlerle her bütçeye uygun kampanya tasarımı
- Uygun slot karmasıyla etkin bütçe kullanımı
- Avantajlı paketler ve kampanya tanımlamaları

Stratejik Ürün Yatırım Destek Programları

Stratejik kategoride & yüksek teknoloji seviyesinde arge gerçekleştiren girişimimiz, ilgili kurum temsilcileri tarafından üretim destek ve teşvik programlarına davet edildi

Kosgeb

Kobi Teknoyatırım Programı

- 10 milyon TL'ye kadar yatırım için:
- 1.8 milyon TL Hibe
- 4.2 milyon TL sıfır faizli Kredi

https://www.kosgeb.gov.tr/site/tr/genel/destekdetay/6443/kobi-teknoyatirim-kobi-teknolojik-urun-yatirim-destek-programi

Sanayi Bakanlığı Hamle Programı

Kosgeb Stratejik Ürün Destek Programı

- 10 milyon TL'nin üzerinde yatırım için:
- 1.8 milyon TL Hibe
- 4.2 milyon TL sıfır faizli Kredi

2012/3305 sayılı Karar kapsamında Stratejik Yatırım Teşvik Belgesi

- Makine ve Teçhizat alımları ile Yazılım ve Gayri Maddi Hak satış ve Kiralamaları için KDV İstisnası
- Makine ve Teçhizat alımları için ithal ise ayrıca Gümrük Vergisi Muafiyeti
- Yatırım yeri tahsisi
- Yıllık Kurumlar Vergisi İndirimi (%80 - %90)
- Yatırım kapsamında istihdam edilen çalışanlar için asgari ücrete tekabül eden "SGK Primi İşveren Hissesi Desteği" - 7 Yıl
- Yatırım kapsamında istihdam edilen çalışanlar için asgari ücrete tekabül eden "SGK Primi İşçi Hissesi Desteği" – 7 Yıl
- Faiz/Kâr Payı Desteği - Asgari 1 yıl Vadeli Yatırıma Yönelik TL kredilerde 5 puan, Döviz Kredileri ve Dövize Endeksli kredilerde 2 puan
- İnşaat Giderleri için KDV İadesi
- Damga Vergisi İstisnası
- Bina ve Arazi (Emlak) Vergisi Muafiyeti

GTIP Kodu: 852990659000
GTIP Tanımı: Radyo, televizyon, radar cihazları vb cihazların birleştirilmiş elektronik aksam ve parçaları

https://www.hamle.gov.tr
https://www.kosgeb.gov.tr/site/tr/genel/destekdetay/6443/kobi-teknoyatirim-kobi-teknolojik-urun-yatirim-destek-programi

Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü

Güney Marmara Kalkınma Ajansı

Yüksek teknolojili sanayi sınıfında yer alan ürünlerin üretimine yönelik yatırım olması nedeniyle öncelikli yatırım kapsamındadır.

- Yararlanılacak Teşvik Bölgesi: 5. Bölge
- Belge kapsamında onaylanmış Yerli ve İthal Makine ve Teçhizat Listesinde yer alan kalemler KDV'siz satın alınabilmektedir.
- Belge kapsamında onaylanmış İthal Makine ve Teçhizat Listesinde yer alan kalemlerin ithalatından doğan Gümrük Vergisine muafiyet uygulanır.
- Gelir veya kurumlar vergisine uygulanan ve yatırıma katkı tutarına ulaşıncaya kadar indirimli olarak uygulanan destek unsurudur.
- Teşvik belgesi kapsamı yatırımla sağlanan ilave istihdam için ödenmesi gereken sigorta primi işveren hissesinin asgari ücrete tekabül eden kısmının Bakanlıkça karşılanmasıdır.
- Bölgesel teşvik uygulamaları ve stratejik yatırımlar ile AR-GE ve çevre yatırımları için düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında bankalardan kullanılacak en az bir yıl vadeli yatırım kredilerinin teşvik belgesinde kayıtlı sabit yatırım tutarının %70'ine kadar olan kısmı için ödenecek faizin veya kâr payının belli oranlarda bütçe kaynaklarından karşılanmasını sağlayan bir destek unsurudur.

https://www.yatirimadestek.gov.tr/tesvik-robotu

Confidential – Adwaves© 2021

Stratejik Ürün Yatırım Destek Programları

Stratejik kategoride & yüksek teknoloji seviyesinde arge gerçekleştiren girişimimiz, ilgili kurum temsilcileri tarafından üretim destek ve teşvik programlarına davet edildi

Teknoloji Geliştirme Bölgeleri

Doğrudan Girişim Sermayesi Desteği

- Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde (Teknokent) faaliyet gösteren girişimlere yapılan yatırımın Kurumlar Vergisi Oranında (%25) Tutarı Vergiden düşülebilecek.
- Yatırımcı şirketin 4 yıl işletmede kalması zorunlu.
- Yapılan yatırım tutarı yatırımcı şirketin özsermayesinin %20'sini aşmamalı.
- Yapılan yatırım tutarı yatırımcı şirketin bilanço karının %10'unu aşmamalı.

Teknoloji ve İnovasyon Fonu

Türkiye Kalkınma Fonu ile Eş Yatırımcı Olma İmkanı

- Türkiye Kalkınma Fonu'nun alt fonu olan, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yatırımcısı olduğu, 350 milyon TL büyüklüğündeki Teknoloji ve İnovasyon Fonu belirli kilometre taşlarına ulaşmış, teknoloji odaklı yeni nesil girişimlere doğrudan yatırım ve girişim sermayesi fonları üzerinden dolaylı yatırım gerçekleştirecektir.

https://teknolojiinovasyonfonu.com.tr/

Confidential – Adwaves© 2021

ADWAVES

Ozan Can AK
+90532 689 0513
ozan@phi.works

http://www.adwaves.tech